

Norsk Sjømatarkiv

- Samdokprosjektet: Kva private næringer er særlig dårlig representert?
- Fokus på størrelsen til næringa versus kor godt dokumentert
- Sjømatnæringa ein klar vinnar – eller tapar. Kan målast på ulike måter:
- Verdi for landet – 2018
- Eksportverdi: Fisk 96 mrd – 2. største næringa i Norge – med god margin
- Talet på sysselsette: 34 000 på oppdrett, 9 000 på fiskeri + leveverandører
- Geografisk spreining – Heile kysten
- Har eksistert i 1000-vis av år – og er i stadig vekst
- Raskt søk på arkivportalen på bedrifter: 5 på fiskeribedrifter og 9 stk oppdrett

Søknaden

- Søknaden ba om 615 000 kr + ein eigenandel på 10 %
 - Lønnskostnad for underteikna
 - Dekking av reiser og deltaking på møteplasser for næringa
 - Oppretting referansegruppe
 - Administrasjonskostnader
- Hadde godt håp om å få med meg ekstra hjelp frå AV

Tildeling og justering

- 615 000 kr blei til 400 000 kr
- Redusert ned med $1/3$
 - Min tidsbruk
- Men har fått svært god hjelp av Torkel Thime og Solbjørg Fossheim
- Fullt mulig å få til eit bra prosjekt
- Vil trenge meir tid
- Kanskje blir det vel så bra

Milepelsplaner i søknaden

- 30.06.2018: Ha gjennomført viktige profileringsiltak
- 30.06.2018: Ha fått på plass minst ei stor kontrakt
- 30.06.2018: Arrangert salgskurs i arkivmiljøet
- 30.12.2018: Prosjekt- og Referansegruppe på plass
- 30.12.2018: Fått etablert Norsk Sjømatarkiv med org.form og org.nr
- 30.12.2018: Fått på plass fleire kontrakter frå ulike deler av næringa
 - Typer og geografisk
- 30.06.2019: Kontakta dei 100 største bedriftene og dei største organisasj.
- 30.12.2019: Kontakta leverandørbedrifter og tenesteytande aktører
- 30.12.2019: Sjomatarkivet.no har blitt godt kjent og dei fleste er med

Resultat pr mai 2019

- Viktige profileringstiltak er gjennomført med innlegg på konferanser
- Ikkje arrangert salgskurs
- Prosjektgruppe er skapt, ikkje referansegruppe
- Sjomarkiv.no er oppretta, men ikkje org.nr
- 3 arkiv er mottatt, med avtaler + ei kjem med stor sannsynlighet
- Vi har kontakta over 70 bedrifter og organisasjoner
- **SUMMERING: 6 mål før sommaren 2019:**
 - 2 mål er oppnådd (Viktige profileringstiltak og fleire kontrakter)
 - 3 mål er delvis oppnådd, eller meir
 - 1 mål er ikkje gjennomført; Salgskurs for Arkivmiljøet

Erfaring

- Mindre pengar til disposisjon, gir mindre tidsbruk og resultat, men dette tar tid uansett
- Litt for ambisiøse planer, men ikkje urealistiske
- Planarbeid er nyttig berre på overordna nivå. Men - det er kunderesponsen ein må arbeide etter
- Når ein har fått napp hos tilstrekkelig mange aktørar, kan ein med fordel legge meir detaljerte planer, slik at breidda i næringa blir representert
- Oversikt over næringa er vanskelig – selskap er delt opp i mange små
- Ein må tørre å vere pågåande, men samtidig balansere dette

Erfaring

- Mange aktører ser positivt på tiltaket, men vil ikkje bli med før dei ser at det blir ein suksess
- Du må få møter på leiarnivå
- Erfaring med marknadsføring og kommersiell verksemt er ein stor fordel
- Stor nytte av Torkel Thime og erfaringane med Oljearkivet.
- Det å vise fram oljearkivet er eit godt er eit godt argument
- Det blir relativt mykje reiseverksemd
- Gi ikkje opp!